

## VISIÓN

Ser una empresa líder, comprometida con la calidad, la sostenibilidad y el servicio al cliente, reconocida como la mejor opción en el mercado para aquellos que buscan césped artificial de uso deportivo de altas prestaciones.

## ESTRATEGIA

**Tipo de innovación:** Centrada en producto y proceso.

**Intensidad de la innovación:** Innovaciones de carácter incremental.

**Líneas estratégicas:**

1. Desarrollar productos de alta calidad y duraderos, que brinden a los clientes la experiencia de tener un césped perfecto durante todo el año, sin importar las condiciones climatológicas ni la ubicación geográfica.
2. Innovación constante en materiales y tecnología de producción para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de nuestros productos y procesos.
3. Fabricar una amplia gama de productos, desde campos deportivos y áreas recreativas hasta jardines y espacios residenciales.
4. Crear soluciones personalizadas para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente.
5. Expansión de la empresa a nivel mundial para llegar a más personas.
6. Promover los principios éticos y normas generales definidos en nuestro código de conducta entre nuestras partes interesadas.

Se efectuará seguimiento de la puesta en práctica de esta estrategia en cada reunión del GTID, procediéndose a su revisión en caso de que fuese necesario.

Borja, a 31 de agosto de 2023



D. Luis Cerdán Gracia

Director Gerente